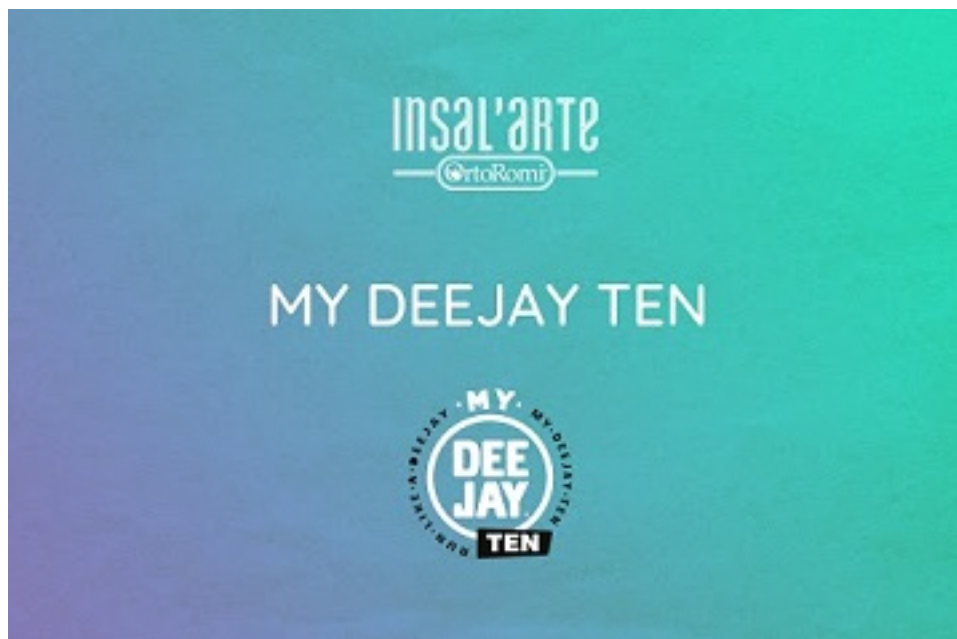


Scritto da

Giovedì 01 Ottobre 2020 16:21 -



OrtoRomi conferma la sua partnership con la radio più conosciuta d'Italia in occasione della prima tappa dell'edizione virtuale della famosa maratona, che si terrà l'11 ottobre a Milano e che cambia parzialmente il suo nome diventando MY DEEJAY TEN.

A causa delle restrizioni imposte dalla pandemia da Covid 19, la maratona, format ormai avviato e collaudato, è stata riorganizzata nel rispetto delle distanze di sicurezza e attraverso la creazione di un'applicazione per tracciare le corse. Gli iscritti, infatti, potranno partecipare scegliendo dove correre, mentre per chi abita a Milano, Firenze, Bari e Lignano, sarà possibile seguire percorsi "reali" di 5 km e 10 km.

OrtoRomi, con il brand Insal'Arte, sarà sponsor dell'edizione milanese in cui gli itinerari fisici verranno allestiti e segnalati con totem personalizzati da Radio DeeJay, nei principali parchi e nelle zone più caratteristiche della città (Parco Lambro, Parco Forlanini, Parco Sempione, Parco delle Cave e Monte Stella).

È prevista una serie di allenamenti preparatori che termineranno il 4 ottobre: Insal'Arte sarà presente con i suoi conosciuti Estratti di Frutta e Verdura 100% naturali, che verranno raccontati da Diego Passoni attraverso i suoi canali social. Il deeJay infatti sarà presente alle sessioni pre-DeeJay Ten nei parchi mianesi, l'ultima delle quali si terrà il 4 ottobre al Parco delle Cave.

Valentina Ricci ha rinnovato la sua collaborazione con OrtoRomi, dopo l'esperienza in

Scritto da

Giovedì 01 Ottobre 2020 16:21 -

occasione dell'evento Play DeeJay tenutosi a Riccione.

Anche la conosciuta deeJay parlerà attraverso i suoi canali social dei prodotti Insal'Arte e di come facciano parte della sua giornata, sottolineandone qualità, bontà e alto contenuto di servizio.

A supporto dell'iniziativa, Insal'Arte è on-air su radio DeeJay con una campagna di tre settimane dal 21 settembre all'11 ottobre con spot a rotazione nella fascia oraria 7-22. La presenza radiofonica del Brand inoltre si completa con le Ultra Promotion all'interno di "DeeJay chiama Italia", programma condotto da Linus, e di "Pinocchio" con il trio La Pina, Valentina Ricci e Diego Passoni.

Con la conferma di questa partnership OrtoRomi vuole ribadire la sua volontà di essere vicina alle persone per trasferire i valori che da sempre caratterizzano il brand Insal'Arte. Valori che si traducono in prodotti realizzati nel rispetto del consumatore, attraverso un controllo rigorosissimo della filiera e della selezione delle materie prime e con l'impiego di tecnologie avanzate che preservano la naturalità e l'apporto nutritivo di ogni referenza che viene proposta al mercato.

www.ortoromi.it

www.insalarte.it