



Foto Christopher Lanaway

Hyundai ha lanciato oggi il suo nuovo film, che coinvolge tutte e cinque le squadre europee con cui ha accordi di sponsorship.

“Il Giorno della Partita in Europa” racconta il viaggio di 5 gruppi di tifosi – uno per ciascuna delle squadre partner di Hyundai: AS Roma, Atlético de Madrid, Chelsea FC, Hertha BSC e Olympique Lione – per andare a vedere la partita della loro squadra del cuore, e del ritorno a casa.

A rivestire ruoli inconsueti - baristi, fotografi, commessi nei negozi della squadra, steward – tanti campioni dei cinque club, che arricchiranno l’experience dei tifosi.

Il video intende celebrare il ruolo chiave che hanno i fan nel supportare la loro squadra del cuore e si muove nel filone della campagna “For the Fans” che Hyundai ha avviato all’inizio della stagione 2018/2019 e che mette proprio i tifosi - e la loro eroica passione - al centro del palcoscenico.

Sono ben 18 i calciatori che partecipano al video, tra cui i giallorossi Edin Džeko, Javier Pastore, Cengiz Ünder e Bryan Cristante, che sono in compagnia di altri campioni come Memphis Depay (Olympique Lione); il francese Antoine Griezmann (Atlético de Madrid), campione del mondo con la Francia; il capitano della Nazionale del Belgio, Eden Hazard

Scritto da Administrator

Mercoledì 27 Marzo 2019 17:04 - Ultimo aggiornamento Mercoledì 27 Marzo 2019 17:25

---

(Chelsea) e il vincitore della UEFA Champions League Salomon Kalou (Hertha BSC). E ancora: Stefan Savić e Thomas Lemar (Atlético de Madrid); Olivier Giroud e Willian (Chelsea); Marvin Plattenhardt e Davie Selke (Hertha BSC); Nabil Fekir, Anthony Lopes, Tanguy Ndembéle e Bertrand Traoré (Olympique Lione).

“Siamo entusiasti di presentare il nostro primo video pan-europeo, che mette insieme tutte e cinque le squadre nostre partner e porta in vita la nostra campagna “For the Fans”, che vede i giocatori rivestire un ruolo di supporto, mentre quello dei protagonisti è giocato dai tifosi” ha commentato Andreas-Christoph Hoffman, Vice Presidente della Divisione Marketing e Prodotto di Hyundai Motor Europe. “Per valorizzare ancor di più le nostre partnership, abbiamo lavorato a stretto contatto con le squadre per creare una serie di iniziative innovative capaci di arricchire l’esperienza dei tifosi, favorendo la mobilità e rendendo loro più accessibile il calcio”.

Per la stagione 2018/2019 Hyundai ha arricchito il suo portafoglio di sponsorizzazioni di squadre di calcio con gli accordi quadriennali con il Chelsea FC e l’AS Roma e gli accordi triennali con l’Atlético de Madrid e Hertha BSC, che si sono andati ad aggiungere a quello già in essere con l’Olympique Lione.

Hyundai è Top Partner di FIFA dal 1999 ed è stato partner della UEFA per 18 anni fino al 2017. Il programma pan-europeo di sponsorizzazione dei club si inserisce in una più ampia strategia di sponsorizzazione all’interno del mondo del calcio che ha l’obiettivo di costruire connessioni emotive con i tifosi profonde e coerenti, in tutto il continente.

MARTA MARCHI - PR Manager Hyundai Italia

ANDREA CRESPI - Managing Director Hyundai Italia