

La Juventus ha conquistato aritmeticamente il campionato di #calcio Serie A TIM 2018-2019 per l'ottava volta consecutiva, un nuovo record nella storia nazionale di questo sport.

La formazione bianconera ha dunque nuovamente superato i limiti, mostrando ancora una volta l'affinità con il marchio Jeep® che la accompagna nel suo percorso di successi dalla stagione 2012-2013 in qualità di Official Sponsor.

Per celebrare l'impresa anche una nuova creatività firmata dal marchio #jeep, caratterizzata dal semplice ma significativo pay off "Siamo all'ottavo cielo". Un riferimento all'ennesimo scudetto e alla proverbiale espressione al "settimo cielo" che esprime la sensazione della massima felicità. Ma anche in questo caso, la forza di #jeep e Juventus è quella di superare ogni limite e di arrivare sempre più in alto, anche in luoghi metaforici mai raggiunti da nessuno.

Un messaggio che sottolinea l'attitudine tipicamente #jeep di superare ogni ostacolo e innalzare il livello di qualsiasi sfida. Il connubio vincente con Juventus nasce e prospera proprio all'insegna di valori comuni quali l'autenticità e la passione. In sette stagioni #jeep e Juventus hanno conquistato insieme quindici titoli tra campionato, Coppa Italia e Supercoppa italiana.

Un campionato di successo anche per la Juventus Women che si è aggiudicata il secondo scudetto consecutivo. Il marchio #jeep con orgoglio colora di rosa questo anno che ha visto nelle donne le protagoniste assolute.