

In occasione della Fashion Week 2019 a #milano, #simoneguidarelli presenta un esclusivo co-branding con #bentleymilano.

All'interno dei festeggiamenti del centenario della storica azienda, un'icona indiscussa di ricercatezza e tradizione automobilistica "sartoriale", si è presentata l'occasione perfetta per mostrare l'eccellenza del creativo marchigiano. #bentley si è prestata allo styling di #simoneguidarelli, cultore della bellezza e dell'audacia nella moda, come #bentley nel panorama automobilistico di #lusso.

Il viaggio nella storia di #bentley racconta di evoluzione, di prestigio, intraprendenza e classe. Uno sguardo al passato, ma proiettato verso il futuro di un'automobile di #lusso, in cui le prestazioni incontrano l'artigianalità e la bellezza.

Bentley Motors è il marchio di auto di #lusso più ambito al mondo. Crewe è la sede operativa dei reparti di progettazione, R&S, ingegneria e produzione delle quattro gamme di modelli dell'azienda: Continental, Flying Spur, Bentayga e Mulsanne. Da un lato l'unione fra la tradizionale maestria e l'abilità artigianale tramandate di generazione in generazione, dall'altro la perizia ingegneristica e le tecnologie più innovative: tutti gli storici brand premium del Regno Unito condividono le stesse qualità distintive, a partire da #bentley.

Fondata il 10 luglio 1919, #bentley Motors festeggia quest'anno il suo 100° anniversario aziendale con manifestazioni uniche in tutto il mondo, per celebrare le più espressive creazioni di questi 100 anni, con l'intrinseca classe del #lusso britannico, che ha attraversato il tempo con decenni di innovazioni, artigianalità e successi.

L'albero della vita immaginato da #simoneguidarelli abbraccia maestoso e rigoglioso la #bentley Continental GT, in un trionfo di eleganza. Come augurio di una crescita sviluppata su solide basi, il progetto di successo di #simoneguidarelli Home esprime un'incredibile energia positiva, perfetto connubio con i festeggiamenti del centenario dalla nascita di #bentley.

Simbolo della vita, del mondo, della conoscenza, l'albero rappresenta la celebrazione della realtà intensa, in un'esplosione di rami ricchi di fiori esotici, su cui si poggiano curiosi pavoni

vivaci. In questa meravigliosa natura sconosciuta, si rivelano patterns ipnotici e motivi fantastici, dai colori romantici e decisi allo stesso tempo. L'elegante base nera è rivestita dalle infinite sfaccettature di magenta e lilla, turchese e tè verde, ocra e ambra.

L'artigianalità si manifesta nell'unione di due eccellenze, infatti #simoneguidarelli Walldesign trova in #bentley un terreno fertile per esprimere la sua creatività esuberante. Nel suo universo immaginifico che supera i confini della casa, con la sua linea di tessuti da parati deluxe con cui "vestire" gli ambienti, gli imbottiti e altri complementi, ogni Wallpaper è frutto di un lungo lavoro di disegni dipinti e fatti a mano. In una fresca reinterpretazione degli iconici disegni tessili del Fondo Renzo Brandone, custoditi nell'archivio della Fondazione Fashion Research Italy (FRI) di Bologna, ogni illustrazione è portavoce di ampio respiro artistico.

Il creativo si è avvalso della collaborazione di D-factory per la realizzazione di questo progetto, dopo essersi già affidato a loro precedentemente per la personalizzazione di altre due vetture. Grazie a questo centro stile, è sempre riuscito a studiare un'applicazione puntuale e ponderata delle sue opere, oltre a poter contare su una finitura di alto livello per l'esecuzione del rivestimento su una vettura di tale prestigio.

In uno scenario di crescita e prosperità, di forza e unione con la natura del mondo, la passione di #simoneguidarelli sposa la longevità di #bentley e viaggia nel tempo, tra passato, presente e soprattutto futuro.

In Italia #bentley è rappresentata dal Gruppo Fassina con due sedi sul territorio nazionale, che distribuiscono la gamma completa dei suoi modelli: #bentleymilano, operativa dal 2016, e #bentley Padova. Nel corso degli ultimi anni, sempre più utenti sono stati attratti dall'inconfondibile #design, dalla maestria e dallo stupefacente talento artigianale proposti da #bentley, che ha soddisfatto le richieste della ricercata clientela italiana indirizzandola verso il modello Continental GT. Progettata, sviluppata e rifinita con estrema cura unita alle tecnologie più evolute in Gran Bretagna, la terza generazione #bentley Continental GT pone grande attenzione ai dettagli e alle notevoli prestazioni.

Il propulsore della Continental GT è una nuova versione del conosciuto motore W12 TSI biturbo di 6 litri #bentley, per la prima volta abbinato ad una trasmissione a otto rapporti e doppia frizione. Il telaio adattivo di nuova concezione si avvale dell'innovativo sistema Dynamic Ride da 48 volt di #bentley, per assicurare eccezionale maneggevolezza e altissimo comfort e sicurezza per passeggeri. Con quattro posti e una maggiore capacità del vano bagagli, che ne aumenta la

funzionalità ed il comfort, l'esclusivo abitacolo della #bentley Continental GT è ricco di sofisticati dettagli, come il nuovo #design dei rivestimenti in pelle "diamond in diamond". Inoltre il vasto portfolio di pelli e moquette in 15 colori è stato sottoposto a un intenso lavoro di armonizzazione: un vero salotto del #lusso.