



È ufficialmente iniziato il countdown: da mercoledì 8 luglio, è possibile iscriversi per partecipare a Mi Games, il tour sportivo più grande d'Italia, che quest'anno, nonostante l'emergenza, è riuscito a salvare la storica tappa ligure.

Dal 12 al 16 agosto a Santa Margherita Ligure in programma cinque giorni di passione e adrenalina no stop con centinaia di atleti pronti a sfidarsi in match di calcio 5vs5, basket 3vs3 e beach volley 4vs4. E a seguire, la finalissima, dal 21 al 23 agosto, con i Mi Games Finals Legends Edition.

Nato nel 2014 dall'intuizione di un gruppo di ragazzi milanesi, Mi Games ha riunito negli anni oltre 20mila atleti e più di 3000 squadre dando vita a un format unico nel suo genere che quest'anno è ancora più atteso visto che arriva dopo i difficili mesi di lockdown. Un periodo durante il quale la macchina organizzativa non si è mai fermata, ha anzi accettato la sfida del cambiamento ridefinendo l'evento secondo le nuove regole anti-Covid 19. Annullate le tappe di Milano, Roma, Parma, Genova e Lignano, si è deciso di convogliare tutto in un'unica location: la perla del golfo del Tigullio, Santa Margherita Ligure, nei Giardini del Mare. Mi Games è diventata così la prima manifestazione multisport confermata in Liguria dopo la riapertura degli sport di contatto. Un segnale concreto di speranza e di ritorno alla normalità.

In ottemperanza a quanto richiesto dai protocolli di sicurezza, agli atleti sarà misurata la temperatura, verranno registrati per nome e cognome prima di accedere alle competizioni

MI GAMES: LA PASSIONE NON SI FERMA

Scritto da Administrator

Giovedì 09 Luglio 2020 13:21 - Ultimo aggiornamento Giovedì 09 Luglio 2020 16:47

e dovranno evitare il più possibile assembramenti. Mi Games, del resto, è stata in prima linea anche durante l'emergenza Coronavirus trasformando il tradizionale slogan "Live The City, Live The Sport" in "Live The Home, Live The Sport". Gli sport di contatto hanno quindi lasciato il posto a due tornei online di giochi da tavolo - "Nomi, Cose e Città" e "Trivia" – con un unico fil rouge: la solidarietà. Mi Games ha infatti donato oltre 20.000 euro all'Ospedale Maggiore Policlinico di Milano, l'equivalente per l'acquisto di 3 ventilatori meccanici e 20 generatori di flusso – respiratori "cpap". Un'iniziativa che ha coinvolto quasi 400 persone e che è stata sostenuta anche da atleti di primo livello. Perché lo sport è sì competizione, ma anche e soprattutto unione.

«Gli sport di squadra ci insegnano a guardare in un'unica direzione, a lavorare tutti per uno stesso obiettivo senza mai abbattersi. Abbiamo saputo fin dal primo momento del lockdown che Mi Games quest'anno sarebbe stato diverso dagli altri anni, ma non abbiamo mai smesso di credere nella sua straordinaria forza. E chi ci crede è già a metà dell'opera. La meticolosa pianificazione dell'evento ha fatto il resto. Così eccoci oggi: impazienti di fischiare il calcio d'inizio. Certi che, mai come quest'anno, lo sport saprà essere veicolo di valori positivi, nonché incredibile fonte di energia» - dichiara Davide Ardizzone, CEO e Founder di Mi Games.

E a dimostrazione di quanto l'edizione 2020 sia speciale, ecco un'assoluta novità: Mi Games Finals Legends, la super finalissima a cui parteciperanno i vincitori di Mi Games Santa 2020 e le migliori 7 squadre di tutte le precedenti edizioni di ogni categoria e sport. Un evento che potranno vivere anche i non atleti, con un'esclusiva cena con DJ set in spiaggia presso i Bagni Sirena e l'Official Party al Covo di Nord Est.

Sport, divertimento e un'occasione per l'organizzazione di impegnarsi nella social responsibility: come ormai da tradizione, infatti, prima delle premiazioni verranno estratti i numeri dei biglietti vincenti della lotteria di beneficenza che sosterrà i progetti di Mi Games in Africa. Non resta che iscriversi!

Tutte le info sono disponibili al link: <https://tour.migames.it/iscriviti/>

MI GAMES 2020 – PARTNER&SPONSOR

Nonostante la situazione particolare, non è mancato il sostegno da parte di partner storici e

MI GAMES: LA PASSIONE NON SI FERMA

Scritto da Administrator

Giovedì 09 Luglio 2020 13:21 - Ultimo aggiornamento Giovedì 09 Luglio 2020 16:47

nuovi, nonché i patrocini della Regione Liguria e del Comune di Santa Margherita Ligure, insieme a quelli di ASC, CONI e Federazioni Sportive.

Official supplier: Adidas - Diamond partner: San Carlo, AD4 -

Gold partner: Gatorade, Ceres, Noleggiocampi, MiMoto - Partner: Minerali industriali, Sabbiedi Parma - Official Ball: Wilson

GATORADE PER IL QUARTO ANNO CONSECUTIVO SI CONFERMA PARTNER UFFICIALE DEI MI GAMES, IL TOUR SPORTIVO PIU' GRANDE D'ITALIA

Gatorade, lo sport drink numero uno al mondo, anche quest'anno, si conferma Gold Partner dei Mi Games, il tour sportivo più grande d'Italia giunto alla settima edizione, che per il 2020 sceglie come unica tappa quella di Santa Margherita Ligure.

Sono aperte le iscrizioni per partecipare a Mi Games, che quest'anno, nonostante l'emergenza, è riuscito a salvare la storica tappa ligure. Dal 12 al 16 agosto a Santa Margherita Ligure in programma cinque giorni di passione e adrenalina no stop con centinaia di atleti pronti a sfidarsi in match di calcio 5vs5, basket 3vs3 e beach volley 4vs4. E a seguire, la finalissima, dal 21 al 23 agosto, con i Mi Games Finals Legends Edition.

Appositamente creato per affrontare al meglio lo sforzo fisico mantenendo il corpo idratato, stimolando la sete e massimizzando le prestazioni, Gatorade costituisce un prezioso alleato per ogni atleta.

Inoltre, l'impegno che il brand dimostra da sempre nella promozione di uno stile di vita sano e dei fondamenti della disciplina sportiva, lo rendono il partner ideale di questo atteso evento sportivo.