



Nasce dalla congiunzione di intenti tra il Polo Nautico Italiano e l'Associazione Filiera Italiana della Nautica la nuova organizzazione che gestirà la prima edizione del Salone Nautico di Bologna (17-25 ottobre 2020) in programma nei padiglioni del quartiere espositivo di BolognaFiere Spa.

Saloni Nautici Internazionali d'Italia, questo il nome della neo società, rappresentata da quote paritarie di PNI e AFINA, porterà avanti il progetto che dovrà dare una identità ed uno sviluppo per la media e piccola nautica italiana, quella tra i 4 ed i 18 metri. Il Presidente della società, Gennaro Amato, ha così completato l'iter costitutivo della struttura che potrà consentire alla vera nautica italiana, quella di tutti, di trovare un'esposizione di riferimento ad un segmento che nel panorama di molti saloni della nautica, italiani e stranieri, non aveva adeguati spazi e possibilità di emergere.

“Il nostro programma parte da una necessità primaria, quella di dare visibilità e sviluppo commerciale ad una segmento produttivo che rappresenta la vera spina dorsale della nautica in Italia – afferma il presidente Gennaro Amato -. Purtroppo, tolto il Nauticsud di Napoli, non abbiamo piattaforme espositive che ci offrono una vetrina adatta alle nostre esigenze. Per questo motivo è nato il Salone Nautico Internazionale di Bologna.

“Il Polo Nautico Italiano ed AFINA hanno trovato così un terminale nell'esposizione emiliana che risponde alle esigenze e necessità degli oltre 400 cantieri italiani che realizzano imbarcazioni in

Scritto da Administrator

Venerdì 29 Novembre 2019 16:24 -

---

questo range, 4/18 metri, ma anche di molte altre aziende della filiera nautica tra le cui le aziende dei motori fuoribordo esclusivamente dedicate a questo tipo di natanti”.

Il Consiglio di Amministrazione di Saloni Nautici Internazionali d'Italia vede infatti l'adesione di membri del consiglio direttivo del PNI, con la presenza di Barbara Berardi, Nunzio Dolce, oltre quella di Gennaro Amato, e quella dei consiglieri AFINA, Antonio Schiano, Domenico Senese, Stanislao Esposito, Corrado Rizzardi, Ugo Lanzetta, Cataldo Aprea. Un consiglio direttivo che assicura una rappresentanza completa dei settori della filiera della nautica.

Ora gli occhi sono puntati sulla prima edizione del Salone Nautico di Bologna che, con oltre 67mila metri quadri distribuiti in ben sette padiglioni espositivi, diventerà certamente una sede di indiscusso valore per le aziende italiane e straniere che intendono rivolgersi, con prezzi contenuti, ad un pubblico sempre più vasto ed interessato a yacht, motoscafi, gommoni e accessoristica alla portata della gente comune.

Nella foto SNIDI il CDA- In basso il pres. Gennaro Amato e Barbara Berardi; in alto da sx U. Lanzetta, S. Esposito, D. Senese, A. Schiano, C. Rizzardi, N. Dolce