

Scritto da Administrator

Giovedì 27 Giugno 2019 15:45 -

---



Non serve solo un fisico preparato per affrontare 3.8 chilometri di nuoto, 180 chilometri in bici e una maratona a piedi di 42 chilometri, perché chi vuole cimentarsi in un IRONMAN deve allenare anche testa (il vincitore impiega 8 ore, ma c'è anche chi la finisce in 15 ore...) e cuore, oltre naturalmente a indossare il giusto body da gara.

Santini, brand di riferimento nel settore dell'abbigliamento tecnico per il ciclismo e il triathlon, è partner esclusivo di IRONMAN® e oggi presenta la collezione a marchio congiunto: la prima a essere disponibile nei migliori negozi specializzati nel mondo e online sul sito dell'azienda. Una collezione pensata per coloro che sfidano i propri limiti nella regina delle gare di triathlon capace di rispondere alle diverse esigenze degli atleti e degli amatori, e con capi dedicati alle competizioni e agli allenamenti.

Al centro delle linee ci sono l'esperienza di Santini nella vestizione degli atleti élite e i principi cardine dell'azienda italiana: fit, performance, comfort e durability. Il risultato sono capi aerodinamici, idrodinamici, leggeri e dalla rapida asciugatura che favoriscono le più alte performance.

## Collezione uomo

La linea uomo è suddivisa in tre micro collezioni: Racing, Training e Santini X Kona. Nella collezione Racing, sono presenti i capi Audax e quelli Cupio, entrambi nella versione body smanicato e con maniche corte e due pezzi, formato da shorts da abbinare alla maglia a maniche corte o smanicata.

I capi Audax sono i top di gamma della collezione e sono testati in galleria del vento. Con eccellenti doti aerodinamiche e idrodinamiche e una vestibilità molto aderente, presentano il tessuto a navetta Clima, leggero e resistente ai raggi UV, nella parte superiore e Fitter con effetto compressivo e resistente alle abrasioni nell'area delle gambe. I body Audax sono molto leggeri e permettono la regolazione termica e la riduzione della resistenza dell'acqua; inoltre presentano maniche e fondo-gamba tagliati al laser e cuciture termo-saldate.

La linea Cupio presenta una vestibilità più morbida ed elastica, per chi ricerca la performance ma non vuole rinunciare alla comodità: i capi sono confezionati con un nuovo tessuto resistente all'acqua e al cloro che si asciuga facilmente, rendendo la transizione dal nuoto alla bici più piacevole.

I capi Audax e Cupio sono dotati del nuovo fondello IMG (IRONMAN gel), ideato specificatamente per la triplice disciplina e realizzato con Tower Gel by Nicolini. La struttura di questo gel è costituita da piccole "torri" che sono più alte nella zona delle ossa ischiatiche e più sottili verso i bordi del fondello in modo da assorbire al meglio gli shock. Si tratta di un fondello molto leggero – pesa solo 52 grammi, sottile e flessibile e ad asciugatura rapida, che non assorbe l'acqua e garantisce maggiore traspirabilità rispetto al normale gel.

I colori scelti giocano su quelli identificativi di Ironman: nero e rosso, con l'aggiunta del grigio.

La linea Training è costituita dai capi Vis pensati per l'allenamento in bicicletta: un completo e un gilet antivento con sezioni in tessuto Polartec® Alpha e dettagli high-visibility come la scritta iridescente Santini X IRONMAN sul lato dei calzoncini. I pantaloncini inoltre presentano un altro dettaglio particolare: le bretelle non hanno la canonica forma ma presentano una nuova costruzione a X che garantisce massima libertà di movimento e comodità.

In abbinamento a queste due linee, Santini propone accessori coordinati: cappellino, guantini, calzini, manicotti e fascetta tergi-sudore.

Inoltre, Santini dedica a Kona, la città delle Hawaii dove il triathlon è nato, una linea speciale formata da body, kit e accessori per immergersi nel mood della capitale della triplice.

## Collezione donna

Progettate per il corpo femminile, le collezioni donna si suddividono, come quella uomo, in due tipologie: Racing e Training. I tessuti scelti e le tecnologie sono le stesse usate per i capi

Scritto da Administrator

Giovedì 27 Giugno 2019 15:45 -

---

maschili, cambia la vestibilità, che si adatta alle forme femminili e la scelta dei colori che giocano su viola, rosa, fucsia, bordeaux e nero. Anche per le donne c'è la possibilità di creare un total look, grazie agli accessori abbinati.

### Collezione kids

La stessa qualità dei capi per gli adulti è stata trasposta nella collezione per bambini e ragazzi. Per i giovani triatleti dai 5 ai 14 anni, Santini propone il body gara Cupio realizzato con tessuto water-repellent che favorisce l'idrodinamica, e le jersey Vis per bimbo e Dea per bimba per gli allenamenti in bici. E per i piccoli fino ai 24 mesi, due maglie con gli stessi colori dei capi degli adulti e il logo IRONMAN.

Per maggiori informazioni: [www.santinicycling.com](http://www.santinicycling.com)

Santini Maglificio Sportivo nasce nel 1965 con l'intuizione di Pietro Santini di specializzarsi nell'abbigliamento tecnico da ciclismo, grazie anche a una profonda passione per il ciclismo e per le competizioni. Fin dall'inizio l'azienda bergamasca compie una scelta importante: quella di disegnare e produrre tutti i prodotti esclusivamente in Italia. Oggi quella scelta appare rivoluzionaria e fortemente in controtendenza. Ogni capo, rigorosamente made in Italy, viene creato e sviluppato da un team di designer con una radicata passione per il mondo delle due ruote e mantiene quattro promesse: fit, performance, comfort e durability.

Oggi Santini produce più di 3.000 articoli al giorno, ed esporta l'80% della produzione all'estero. Investendo costantemente nella ricerca tecnologica di tessuti innovativi e nuovi metodi di produzione, al centro dell'attenzione di Santini c'è sempre l'uomo e l'atleta: resta viva la missione di affinare le proprie creazioni per consentire alle persone di praticare le proprie passioni sportive indossando capi confortevoli senza rinunciare allo stile. [www.santinisms.it](http://www.santinisms.it)